

Impegni di EPC:

- accendere, agli iscritti agli Albi degli Ordini Regionali dei Tecnologi Alimentari, che si metteranno in contatto direttamente con il Gruppo EPC, l'abbonamento gratuito fino al 31.12.2008 alla versione on line della rivista "Alimenti & Bevande";
- attivare, agli iscritti agli Albi degli Ordini Regionali dei Tecnologi Alimentari, che si metteranno in contatto direttamente con il Gruppo EPC, l'accesso gratuito fino al 31.12.2008 al portale www.insic.it;
- attivare, agli iscritti agli Albi degli Ordini Regionali dei Tecnologi Alimentari che si metteranno in contatto direttamente con il Gruppo EPC, l'abbonamento gratuito fino al 31.12.2008 alla newsletter NewsAlimenti;
- attivare, ai Presidenti degli Ordini Regionali, l'abbonamento cartaceo 2008 della rivista "Alimenti & Bevande";
- riservare, agli iscritti agli Albi degli Ordini Regionali dei Tecnologi Alimentari che si metteranno in contatto direttamente con il Gruppo EPC, previa indicazione nell'ordine d'acquisto: "iscritto all' Albo dell'Ordine Regionale (x) dei Tecnologi Alimentari":

-

1. 20% di sconto sul prezzo dell'abbonamento annuale standard alla rivista "Alimenti&Bevande" – comprendente: rivista cartacea (9 fascicoli), rivista on line, abbonamento annuale al portale www.insic.it, newsletter di approfondimento NewsAlimenti;
2. 20% di sconto sul prezzo delle attività formative organizzate da Informa s.r.l.;
3. 15% di sconto su acquisti cumulativi fatti direttamente dall'Ordine (a partire dalle 10 copie);
4. 20% di sconto su acquisti cumulativi fatti direttamente dall'Ordine (a partire dalle 51 copie);
5. 30% di sconto su acquisti cumulativi fatti direttamente dall'Ordine (a partire dalle 100 copie);
6. 10% al singolo iscritto all'Ordine, indicando nella scheda di acquisto il numero di tesserino.

Il Gruppo EPC inoltre vaglierà con particolare cura tutte le proposte che l'OTAN, gli Ordini Regionali e i singoli professionisti faranno in merito a:

1. iniziative di carattere culturale, tecnico-scientifico ecc.;
2. articoli tecnici redatti dai professionisti ;
3. pubblicazioni di testi;
4. corsi di formazione.