

GREEN CLAIM VERSUS GREENWASHING: COME CAMBIA LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE DELLE AZIENDE ALIMENTARI

Coordinatrice scientifica: Chiara Marinuzzi - Avvocato - Studio Legale Avv. Gaetano Forte

Green claim vs Green Washing: la situazione attuale

Chiara Marinuzzi

Avvocato - Studio Legale Avv. Gaetano Forte

Come cambierà la comunicazione green: le nuove Direttive comunitarie

Chiara Marinuzzi

Avvocato - Studio Legale Avv. Gaetano Forte

Marchi di sostenibilità, marchi collettivi e marchi di certificazione

Emanuela Bianco - Avvocato - PhD - Studio Legale Saglietti Bianco

Chiara Marinuzzi - Avvocato - Studio Legale Avv. Gaetano Forte

La rendicontazione di sostenibilità nelle aziende alimentari. Aspetti critici nella valutazione delle performance ESG nel settore

Maurizio Cisi

Professore Ordinario - Scuola di Management ed Economia - Università degli Studi di Torino

Comunicare la sostenibilità: strumenti di supporto per le organizzazioni

Monica Riva

Certification Division - Sustainability Sector - Sustainability Products Line Manager - Bureau Veritas Italia

Autodisciplina pubblicitaria: comunicare la sostenibilità responsabilmente

Vincenzo Guggino

Segretario Generale IAP - Istituto Autodisciplina Pubblicitaria

Comitato Scientifico

Lorenza Andreis, Luigi Bonizzi,
Elena Carpani, Amina Ciampella,
Laura Franzetti, Giorgio Giraffa,
Chiara Marinuzzi, Erasmo Neviani,
Chiara Nobili, Nicoletta Pellegrini,
Laura Scafuri, Maria Schirone

Media Partner

food&tec

Ideazione e Organizzazione

segreteria@ominrete.it

www.in-formare.net

om tel. 02 2317 0963



**29 febbraio
2024**

“Vitruvio Center”
Via Vitruvio 43 - Milano
anche in Web Seminar
9.30-16.30

6 CFP per i TA

Programma e iscrizioni